

**MEMORIA DE ACTUACIONES
2013**

FUNDACIÓN PARA EL CONOCIMIENTO MADRIMASD

ÍNDICE

1.	ÁREA DEL EMPRENDEDOR DE BASE TECNOLÓGICA	1
1.1	PROGRAMA DE SERVICIOS DE ASESORAMIENTO A EQUIPOS Y NUEVAS EMPRESAS TECNOLÓGICAS	1
1.2	PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y MEJORA DEL ENTORNO PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS TECNOLÓGICAS	3
1.3	PROYECTOS	4
2.	AREA DEL ESPACIO EUROPEO DE INVESTIGACIÓN	6
2.1	PROGRAMA DE INFORMACIÓN DE CONVOCATORIAS Y POLÍTICAS EUROPEAS EN I+D+I	6
2.2	RED DE LABORATORIOS	8
2.3	PROGRAMA DE ASISTENCIA TÉCNICA A GRUPOS DE INVESTIGACIÓN E INSTITUCIONES PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS.	9
2.4	PROGRAMA DE FORMACIÓN EN PROGRAMAS EUROPEOS	9
2.5	PROGRAMA DE RED DE LABORATORIOS	10
2.6	PROGRAMA ERA NET	10
2.7	PARTICIPACION EN PROYECTOS EUROPEOS DURANTE 2013	11
2.8	REDES INTERNACIONALES	12
2.9	OTROS	12
3.	AREA DE COMERCIALIZACION DE TECNOLOGÍAS	13
3.1	PROGRAMA DE PROMOCIÓN Y MARKETING DE CAPACIDADES Y RESULTADOS DE I+D	13
3.2	PROGRAMA DE FOMENTO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL Y APOYO A LA EXPLOTACIÓN COMERCIAL DE INVENCIÓNES	15
3.3	PROGRAMA DE GESTIÓN DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL DENTRO DEL PROGRAMA M+VISIÓN	16
4.	ÁREA DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN CIENTÍFICA	18
4.1	PROGRAMA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	18
4.2	PROGRAMA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	21
4.3	PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS	23
5.	PORTAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA WWW.MADRIMASD.ORG	24
5.1	GESTIÓN DE LOS CONTENIDOS	24
5.2	DATOS ESTADÍSTICOS INCLUYENDO SOCIAL MEDIA	26
6.	PROYECTOS SINGULARES	31
6.1	MADRID-MIT M+VISIÓN	31

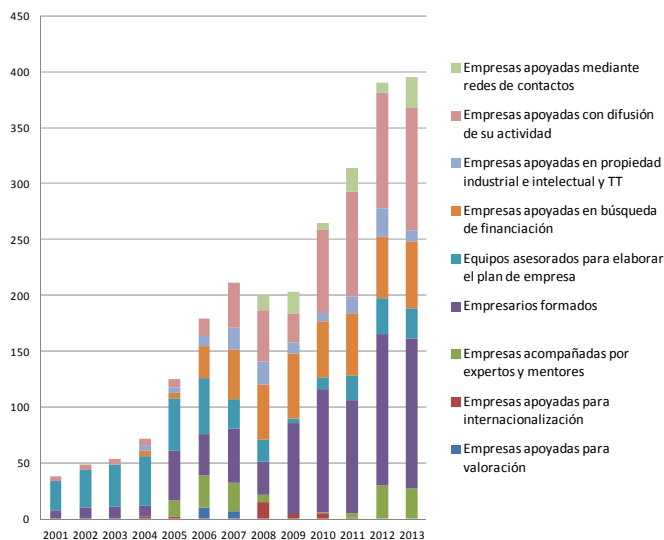
1. ÁREA DEL EMPRENDEDOR DE BASE TECNOLÓGICA

1.1 PROGRAMA DE SERVICIOS DE ASESORAMIENTO A EQUIPOS Y NUEVAS EMPRESAS TECNOLÓGICAS

En 2013 se mantuvo el nivel de apoyo a las nuevas empresas tecnológicas a través de expertos y mentores, de la difusión de su actividad en medios, del apoyo a la elaboración de planes de empresa y de la búsqueda de financiación.

a) Elaboración del Plan de Empresa de Base Tecnológica

27 Equipos asesorados para elaborar el Plan de Empresa de base Tecnológica. Los servicios incluyen la asignación de tutores individuales que acompañan el proceso durante un tiempo máximo de 4 meses, tres píldoras formativas de cuatro horas por cada grupo de emprendedores y la posibilidad de utilizar herramientas on-line.

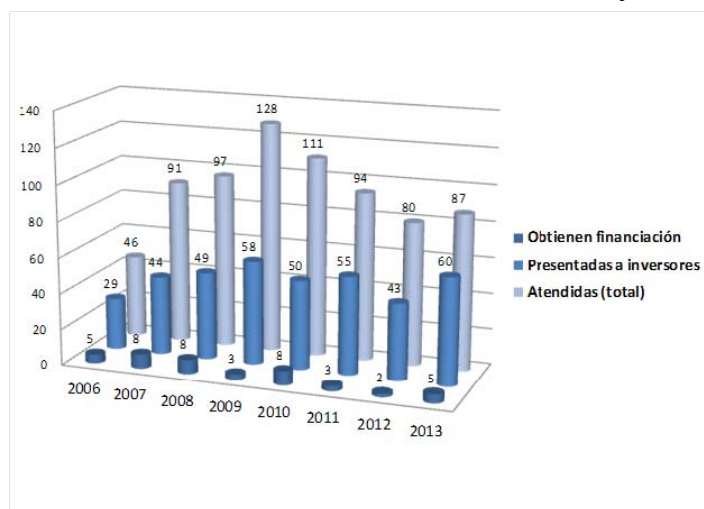


b) Asesoramiento específico y de mentores

- 27 NEBTs asesoradas por expertos y mentores de la Red de Mentores Madrid. De ellas 24 fueron apoyadas por la red de mentores y 3 con asesoramiento jurídico.
- Formación a emprendedores y nuevos empresarios de base tecnológica
- 134 asistencias de emprendedores a módulos y programas formativos de emprendedores. Se organizaron cinco cursos en habilidades directivas (100 asistentes), un programa de Preparación para la Inversión (20) y un programa de Simulador Empresarial para investigadores (14).

c) Apoyo a la búsqueda de financiación

- 60 empresas inscritas en BAN madri+d. Desde su inicio se han difundido los perfiles de 380 empresas (21 en 2006, 44 en 2007, 49 en 2008, 58 en 2009, 50 en 2010, 55 en 2011, 43 en 2012 y 60 en 2013).



- Organización de **tres foros de inversión** en 2013 (XI, XII y XIII).
- **11 inversores inscritos en BAN madri+d.** Desde su inicio se han registrado 114 inversores (21 en 2006, 19 en 2007, 18 en 2008, 21 en 2009, 13 en 2010, 16 en 2011, 7 en 2012, 11 en 2013 y baja de 14).
- **Otras 37 empresas asesoradas sobre financiación.** Reuniones de asesoramiento sobre la oferta de financiación existente para emprendedores de base tecnológica.
- **5 empresas** circuladas por BAN madri+d obtuvieron financiación en 2013, por un importe de 525.600 euros.

d) Difusión

Difusión de proyectos y nuevas empresas tecnológicas: 62 videos de empresas correspondientes a presentaciones en los dos foros de inversión; y **28 entrevistas** de emprendedores; y **20 noticias y posts** de empresas en el blog www.madrimasd.org/blogs/emprendedores

e) Otros servicios

- **10 Empresas apoyadas en Transferencia de Tecnología** en el marco de los *Brokerage Events* - EEN de la Oficina de Comercialización madri+d, en las ferias GENERA, SICUR y SIMO.
- **27 empresas apoyadas a través de otras redes de contactos (contactos para IBM, etc)**

1.2 PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y MEJORA DEL ENTORNO PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS TECNOLÓGICAS

a) Coordinación con otras instituciones

Reunión de coordinación con instituciones universitarias, científicas y empresariales a la que se incorporaron por primera vez los cuatro hospitales públicos de la Comunidad de Madrid pertenecientes a la red ITEMAS. Se pusieron en común posibles colaboraciones como la organización de un nuevo encuentro ENRED para la identificación de colaboraciones o las actividades de la Red de Mentores y BAN madri+d.

b) Organización y coordinación de actos

- Convocatoria de la novena edición de los **Premios madri+d en su modalidad de Ideas y Nuevas Empresas de Base Tecnológica** y entrega de premios de la octava edición.
- **VI Jornada Formativa madri+d para *business angels*** sobre Inversión Privada en Nuevas Empresas de Base Tecnológica.
- Jornada sobre la “**Ley del Emprendedor**” para instituciones y colaboradores del ecosistema emprendedor.
- Jornada “**Instrumentos y Medios de Apoyo para Business Angels**” dirigida a inversores con el fin de dar a conocer los diferentes instrumentos, incentivos y medidas de apoyo a los que se pueden acoger en el desarrollo de su actividad.
- **Team Building** celebrado en Feria Genera 2013 apoyando el impulso de proyectos clean tech.
- **II Encuentro en Red emprendedores madri+d** en el marco del proyecto Crea Net.
- **III Encuentro en Red emprendedores madri+d** para la difusión de los procesos de *mentoring* de la Red y para poner en contacto a emprendedores con posibles colaboradores.
- Coordinación de la **X Semana del Emprendedor de Base Tecnológica madri+d** en el marco de la XIII Semana de la Ciencia de Madrid, con 14 actos organizados por la UAH, URJC, UAM, Parque Científico de la UC3M, UPM, UNED y otras instituciones.
- Actividad “Investigación y empresa” de la **Noche de los Investigadores 2013**, con 9 stands de emprendedores.
- **Talleres de Ecoconstrucción y Geoposicionamiento** entre emprendedores y posibles clientes, en el marco del proyecto Crea Net 2.0.

- Colaboración en Premios: con “la Caixa” y la DGPYME en el jurado y entrega de la VII edición del **Premio Emprendedor XXI de Madrid**; y con IBM en su competición **IBM SmartCamp**; **Enel Lab**; **Spain Start Up**.

c) Servicios on-line, redes sociales y página Web

- Puesta en marcha de las **herramientas de gestión** de la Red de Mentores y del programa m+vision-IDEA2.
- Actualización permanente de la **base de datos de empresas**: fichas públicas de empresas jóvenes, Mapa del Conocimiento, etc.
- Actualización permanente de casos de éxito, **noticias, eventos, blog**, etc.
- Mantenimiento de las cuentas de **Twitter** @empremadrimasd (más de 3500 seguidores) y **Facebook** emprendrimasd

d) Difusión en medios

- **14 presentaciones públicas** en jornadas, debates, cursos, etc
- **2 participación en televisión** (Comando Actualidad – TVE1, Espejo Público- Antena 3)
- **1 participación en radio** (Onda Cero)
- **30 noticias, artículos, entrevistas** en madri+d, madridiario, Él Economista, la Gaceta, Revista Emprendedores, Foroesine, Aliter ...y **video Web** en madridiario.
- Edición de los **libros “NEBTs 3” y “Innovación, emprendimiento y nuevas empresas de base tecnológica en España”**
- Otros **75 posts de carácter general**.

1.3 PROYECTOS

- Nacionales:
 - Incorporación a ANCES, Asociación Nacional de CEEIs.
 - Pertenencia a AEBAN, Asociación Española de Business Angels Networks
- Europeos:
 - Incorporación a EBN, Red Europea de Business Incubation Centers.
 - Proyecto Interreg Sudoe “Crea Net 2.0” www.creabusinessidea.com. Tiene como objetivo avanzar en la puesta en marcha de un sistema de apoyo a la creatividad y al trabajo en red de emprendedores y empresas.

- Pertenencia a EBAN, Red Europea de Business Angels
- Con USA y Latinoamérica:
 - Proyecto M+Visión: Apoyo al desarrollo de la competición IDEA² (difusión, herramientas de seguimiento, formación para la presentación).
 - Proyecto AL-INVEST “Servicios Especializados de Apoyo a la Innovación” Formación on-line de gestores latinoamericanos sobre apoyo al emprendimiento.
- Otras colaboraciones:
 - Colaboración con la Universidad Autónoma de Tamaulipas (México). Estancia de una semana de agentes de innovación del estado mexicano de Tamaulipas en Madrid, y estancia de un mes de investigadora de la Universidad Autónoma de Tamaulipas en la Fundación madri+d. Visitas a instituciones, formación e intercambio de experiencias.

2. AREA DEL ESPACIO EUROPEO DE INVESTIGACIÓN

Misión

Con el objetivo de contribuir al aumento de cooperación internacional de la comunidad investigadora madrileña, la Oficina del Espacio Europeo de Investigación desarrolla las siguientes líneas de actividad:

- Fomento de la participación de las entidades investigadoras madrileñas en los programas europeos, en especial en Horizonte 2020 - Programa Marco de Investigación e Innovación de la Unión Europea.
- Facilitar la participación de la Comunidad de Madrid en las iniciativas y programas sobre política de investigación europea y la programación conjunta de la i+d, así como aumento de la presencia internacional de la Comunidad de Madrid como región del conocimiento
- Participación de la Fundación en proyectos y redes internacionales de investigación e innovación. Las políticas y los programas de investigación europeos en carrera investigadora, y cooperación internacional constituyen el objeto central de atención.
- En marzo de 2013 se produjo la incorporación a la Fundación la coordinación y gestión de la Red de Laboratorios de la Comunidad de Madrid, con sus actividades asociadas de colaboración con redes afines en el marco internacional.

La atención principal de la Fundación se dirige a los investigadores de los Programas e Institutos de investigación de la Comunidad de Madrid (IMDEAs) y se extiende a la comunidad investigadora regional y a las empresas madrileñas, en especial pymes dada la creciente importancia de los programas europeos como Horizonte 2020. También se orienta la colaboración internacional con otros países de la UE y de áreas geográficas de prioridad como Latinoamérica y el Mediterráneo hacia la creación y desarrollo de redes de investigación y transferencia de conocimiento.

2.1 PROGRAMA DE INFORMACIÓN DE CONVOCATORIAS Y POLÍTICAS EUROPEAS EN I+D+I

Actividades

- Página Web Espacio Europeo de Investigación: Actualización regular de los contenidos mostrados en la página web y en especial de la sección Hacia Horizonte 2020 sobre las novedades en el proceso de adopción del nuevo Programa Marco. Creación de una sección dedicada a los principales programas europeos de financiación de la investigación y la innovación en el periodo 2014-2020: Horizonte 2020, COST y COSME.

- Blog “De Madrid a Europa”. Inclusion de 27 posts en el Blog
- Información personalizada (IMDEA, grupos de investigación financiados por el PRICIT y otros actores) sobre las convocatorias y otra información de actualidad de proyectos europeos. Envío periódico de información de los diferentes oportunidades en los diferentes instrumentos (p.e. Innovation Partnerships) y programas de la CE (7º Programa Marco, CIP, INTERREG, COST...). 50 Envíos.
- Difusión de borradores de programa de trabajo de las líneas temáticas del 7PM
- Envío regular de información sobre convocatorias 7PM, CIP y reuniones de presentación de propuestas. (Pendiente esquema de cooperación con DGEEIT para creación de grupos temáticos para la participación en el 7PM)
- Búsqueda de socios. Difusión de búsquedas de socios, perfiles de socios transnacionales.
- Respuesta a consultas. Consultas investigadores, empresas y otros organismos
- Premios Proyectos Europeos de Investigación en el marco de la 9ª convocatoria de Premios madri+d.
- Participación en Jornadas Informativas (7º Programa Marco, Programas People e Ideas, etc.)
- Encuentros con investigadores y/o responsables de gestión de proyectos de IMDEA para las convocatorias del 7PM...
- Reuniones de trabajo institucionales (CDTI, MICINN, NCP, ...)

Jornadas Informativas

- Jornada Los Programas Europeos de Gestión Directa como oportunidad para realizar proyectos innovadores para la Academia de Policía Local de la Comunidad de Madrid 27 de febrero 2013
- Participación en la Conferencia Bi-anual de la Red EURAXESS 22, 23 y 24 de Abril de 2013. Ponencia en el Workshop Euraxess-Industria. Dubrovnik
- Participación en la Workshop EURAXESS TOP II 5 y 6 Junio de 2013. Ponencia en el Workshop Euraxess-Industria. Budapest
- Organización de 4 jornadas informativas sobre las convocatorias del 7PM y sobre la preparación del Horizonte 2020. Mayo - Junio 2013.
- Participación en OPENDAYS 2013 en el Taller: MARIE CURIE: Co-funding of regional and national programmes for the training and mobility of

researchers by the Marie Skłodowska-Curie Actions. 8 Octubre 2013. Bruselas

- Jornada Informativa en Universidad Autónoma de Madrid sobre oportunidades del Horizonte2020 en el marco de la Red ITN Marie Curie CORINF (75 asistentes) – 15 Noviembre 2013
- Jornada Informativa sobre los servicios de la fundación en H2020. Asamblea Plataforma de Tecnologías para la Salud y la Vida Activa e Independiente – eVIA. 28 Noviembre
- Participación en el Grupo de trabajo EEN Community of Practice. 13,14 y 15 de Mayo 2013 en Glasgow y 12-13 Noviembre 2013 en Nápoles.
- Jornada Informativa a Fellows M+Vision sobre oportunidades Horizonte 2020. 17 Diciembre 2013
- Presentación H2020 a Ayuntamientos, 13 y 20 de Diciembre. 50 asistentes cada una.

Otros

- Contactos institucionales europeos en Bruselas.
- Lanzamiento y Gestión de la Convocatoria Premios Proyectos Europeos de Investigación en el marco de la 9ª convocatoria de Premios madri+d.

2.2 RED DE LABORATORIOS

- Página Web de la Red de Laboratorios de la Comunidad de Madrid: Actualización regular de los contenidos de la página. Base de datos de laboratorios e infraestructuras de investigación (estimados más de 280), plataformas, documentación.
- Envío periódico a laboratorios y personas relevantes de noticias de interés sobre calidad y metrología
- Difusión de convocatorias de expertos de entidades de certificación y acreditación.
- Resolución de dudas sobre financiación y modos de participación de laboratorios en la Convocatoria de Tecnologías 2013 de la Comunidad de Madrid.
- Organización de Reunión General de la Red de Laboratorios de la Comunidad de Madrid (20 de junio)
- Organización de las reuniones del Grupo Asesor de la Red de Laboratorios.
- Evaluación de la calidad de los laboratorios integrantes en la Red y emisión de certificados de pertenencia a la misma.

- Convocatoria y animación de las reuniones de las Plataformas de Laboratorios integradas en la Red: Biología Molecular, Microscopía para Biociencias, Centros de Experimentación Animal.
- Promoción de la participación de los laboratorios e infraestructuras de la Comunidad de Madrid en convocatorias específicas de infraestructuras del Programa H2020

2.3 PROGRAMA DE ASISTENCIA TÉCNICA A GRUPOS DE INVESTIGACIÓN E INSTITUCIONES PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS.

Actividades

- Preparación de fichas de interés de IMDEAs y de los grupos de investigación en los temas de las convocatorias, previstas, envío de más información bajo demanda, reuniones individualizadas y seguimiento del proceso.
- Atención a consultas recibidas: 40 consultas sobre instrumentos de financiación comunitaria, convocatorias, búsqueda de socios, etc.
- Búsqueda de socios europeos para proyectos, de consorcios de investigación y de IMDEA – 30 búsquedas

2.4 PROGRAMA DE FORMACIÓN EN PROGRAMAS EUROPEOS

Las actividades de formación relativas al 7PM previstas se van orientando a la especialización en los programas y convocatorias de interés prioritario para la CM (p. e. Ideas, Personas):

- 3 Seminarios de gestión de proyectos europeos 7º programa marco. Marzo, Mayo y Octubre 2013.
- 2 Seminarios sobre auditorias y aspectos financieros. Abril y Octubre - abril 2013
- 1 Seminario sobre justificación financiera en los proyectos de Horizonte 2020. Diciembre 2013
- 1 Seminario para la preparación de propuestas de proyectos a Horizonte 2020. Diciembre 2013.
- 3 Talleres de estrategias de participación en programas europeos de i+d+i (H2020). Junio y Octubre 2013. El ultimo en colaboración con FEIQUE.
- Jornada informativa Marie Curie. Mayo 2013
- Taller de preparación de entrevistas de Starting Grants – marzo 2013

- Jornada Informativa sobre convocatorias 2014 del ERC – Diciembre 2013
 - Total Asistentes formación: 175 asistentes
 - Total Asistentes Jornadas Informativas: 190 asistentes
 - Total Asistentes Jornadas ERC: 200 asistentes
- Se ha realizado también un Taller de Valorización de Resultados de Investigación. 2,3 y 4 Octubre 2013. 25 Investigadores argentinos en el marco del proyecto BILAT ABEST III.

2.5 PROGRAMA DE RED DE LABORATORIOS

- Desarrollo de un programa de acciones formativas (cursos) en materia de normativa y buenas prácticas de calidad en laboratorios e investigación:

▪ Sistemas de Calidad en Laboratorios de Ensayo y Calibración	24 asistentes
▪ ISO 9001 aplicada a laboratorios	26 asistentes
▪ Auditorías de Calidad en Laboratorios	22 asistentes
▪ TOTAL	72 asistentes
- Atención consultas desde el servicio de asesoría de la Red de Laboratorios
- Atención a consultas relativas a laboratorios e infraestructuras realizadas al servicio de contactado Madri+d.
- Atención personalizada vía teléfono y email a consultas sobre gestión de calidad realizadas por laboratorios de la Red.
- Colaboración con las instituciones integrantes de la Red en procesos de evaluación de la calidad.
- Colaboración internacional con Argentina
 - Participación y colaboración en la difusión y organización de un curso propio de la Universidad del Mar del Plata sobre Calidad en Laboratorios.
 - Elaboración del programa de Curso de Verano de la Universidad, a celebrar en febrero de 2014

2.6 PROGRAMA ERA NET

La Fundación madri+d participa como socio en los consorcios ERA NET siguientes:

- M-ERA NET de Ciencia de materiales (FP7 COOPERATION NMP) ERA-Net con la participación de un total de 36 agencias financiadoras de 24 países. Inició su actividad en enero 2012.

- ERA NET de nanotoxicología (SIINN, Safe Implementation of Innovative Nanoscience and Nanotechnology): Iniciada en septiembre de 2011 con la participación de 19 Administraciones y agencias financiadoras de 14 países. Finalización en 2014.
- Seguimiento de avance y justificación de gastos de los proyectos aprobados y financiados por la Comunidad de Madrid y la Comisión Europea en las siguientes convocatorias ERA NET:
 - MATERA 2008 (Materiales): 2 proyectos
 - MATERA PLUS 2009: 4 proyectos
 - MATERA 2010: 1 proyecto
 - IWRM Net 2009 (Agua): 1 proyecto (Prevista finalización en Diciembre 2013, presentación pública del proyecto en el primer semestre de 2014).

2.7 PARTICIPACION EN PROYECTOS EUROPEOS DURANTE 2013

- Proyecto MIRA (INCO Net del Mediterráneo, 2007-2013, finalizado en 2013)
 - Co-organización de Foro de la Innovación del Mediterráneo. Tunes Marzo 2012
 - Desarrollo de la iniciativa de Mediterranean Laboratories Network
 - Seminario de formación sobre participación en 7PM
- Researchers Night 2013. Realización de la noche de los investigadores, septiembre 2013
- Proyecto FP7 PEOPLE COFUND de co-financiación de M+Visión aprobado en 2011. Ampliación de programa regional de becas de formación en imágenes biomédicas en colaboración con MIT, dirigido a experienced researchers.
- MOBILISE, BILAT 7PM con Marruecos (coordinado por R&D Maroc) Coordinación del WP3 del proyecto: creación de una Red Euro-Marroquí de Laboratorios de Ensayo en el campo de contaminantes Emergentes.
 - Búsqueda de laboratorios participantes en países europeos.
 - Elaboración de documentación de referencia para la Red.
 - Co-organización de la primera reunión del Core Group de laboratorios de la Red, 14 de noviembre de 2013
- ABEST III BILAT 7PM con Argentina (coordinado por el Ministerio de Ciencia y Tecnología de Argentina).

- EU-MEX INNOVA BILAT 7PM con México. (Iniciado Septiembre 2013. Proyecto coordinado por CONACYT- Mexico)
- Acuerdo con UNILAB Argentina para la colaboración en proyecto “Implementación de Acciones de Formación y Capacitación Generadas por la Red en Sistemas de Calidad para Laboratorios Universitarios”

2.8 REDES INTERNACIONALES

Red de Movilidad EURAXESS

- Atención a consultas relacionadas con la movilidad de investigadores tanto de Madrid hacia fuera como de investigadores extranjeros llegados a Madrid (125): visados, permisos de residencia, impuestos, homologación de títulos, posibilidades, procedimientos administrativos y requisitos en las Acciones Marie Curie.
- Participación activa en la Reunión Europea de la Red
- Gestión de la Red de Puntos Locales EURAXESS en Madrid.
- Promoción de la Red EURAXESS hacia las PYMES y Empresas Madrileñas.

Red ERRIN

- Participación en grupos de trabajo (Bruselas) de participación en programas europeos.
- Difusión de información

2.9 OTROS

Sistema de Calidad de ACAP

- Se asumen las funciones de Responsable del Sistema Interno de Gestión de la Calidad de la ACAP y el mantenimiento de la certificación ISO 9001 del mismo.
- Se inicia la adaptación del sistema de calidad de la ACAP a la Fundación Madri+d.

Acreditaciones Internacionales

- Se asumen las funciones de Responsable de las Acreditaciones Internacionales con Agencias Estadounidenses NAAB (National Architectural Accrediting Board) y ABET (Accreditation Board for Engineering and Technology) entre otras.

3. AREA DE COMERCIALIZACION DE TECNOLOGÍAS

Misión

La misión del área de Comercialización de la investigación, es favorecer la transferencia de conocimiento y tecnología desde el sistema público de investigación regional hacia el entorno empresarial.

Su programa de trabajo, persigue tres objetivos:

1. Aumentar el potencial comercial de los resultados generados en el sistema de ciencia y tecnología regional, favoreciendo los intercambios de información científica y tecnológica en Europa.
2. Incentivar el uso de la Propiedad Industrial e Intelectual y las prácticas de valorización y apoyo a la explotación comercial de las invenciones.
3. Promoción de la innovación a través la cooperación entre la comunidad científica y la empresarial.

La mejora del potencial comercial de los resultados generados en el sistema de ciencia y tecnología regional se basa en la promoción intensiva en el entorno regional, nacional e internacional de la oferta y capacidades de ciencia y tecnología del sistema madri+d (que reúne a la totalidad de las Universidades públicas y privadas de la Comunidad de Madrid y a gran parte de los Centros Públicos de investigación radicados en la región).

La promoción internacional de la oferta y capacidades de ciencia y tecnología del sistema madri+d, utiliza como herramienta esencial la participación en la red Red *Enterprise Europe Network* , donde madri+d actúa como coordinador del nodo regional

3.1 PROGRAMA DE PROMOCIÓN Y MARKETING DE CAPACIDADES Y RESULTADOS DE I+D

Objetivos.

Este programa lleva a cabo una promoción intensiva en el entorno regional, nacional e internacional de la oferta y capacidades de ciencia y tecnología del sistema madri+d (que reúne a la totalidad de las Universidades públicas y privadas de la Comunidad de Madrid y a gran parte de los Centros Públicos de investigación radicados en la región).

Un eje central de este programa lo constituyen las actividades planificadas en el marco del proyecto europeo "*Enterprise Europe Network*" y por tanto se trata de iniciativas de dimensión europea, con las que se busca la internacionalización de la Ciencia y la Tecnología de la CM mediante la promoción y difusión de las tecnologías identificadas a nivel regional

Actividades

- Identificación y caracterización de 141 (35 fm+d) ofertas tecnológicas de organizaciones del sistema madri+d
- Gestión de 300 expresiones de interés (33 fm+d) para la promoción de cooperación científica y tecnológica.
- Organización de 2 eventos encuentros de transferencia de tecnología internacionales (*Brokerage Events*): GENERA y SIMO NETWORK
 - o Participantes en eventos de transferencia de tecnología: 202
 - o Reuniones mantenidas en jornadas de transferencia de tecnología: 600
- Contratos de transferencia: Firma de 18 (3 fm+d) acuerdos de transferencia de tecnología e investigación con participación de investigadores del sistema madri+d
- Coordinación de la participación activa de las instituciones de sistema madri+d en los encuentros de transferencia de tecnología: UPM, URJC, UC3M, UAM, UCM, UEM, CSIC, CIEMAT, INTA, IMDEA ENERGIA, INIA, ISCIII, HOSPITAL LA PAZ, HOSPITAL CLINICO SAN CARLOS.
- Coordinación de la participación de los socios españoles e internacionales de la red Enterprise Europe Network en las jornadas de transferencia de tecnología
- Participación en 1 grupos sectoriales europeos para la promoción de la oferta científica y tecnológica (Medio Ambiente)
- Diseminación de intereses tecnológicos europeos a través del marketplace madri+d más de 3.050 ofertas tecnológicas
- Elaboración de 11 boletines de EEN madri+d y distribución entre 900 suscriptores incluyendo club mi+d
- Co-organización del foro de inversión en TIC como parte de las actividades de los foros madri+d en SIMO NETWORK
- Co-organización de la Jornada de Team Building organizada en GENERA 2013)
- Participación como ponente en las Jornadas de Brainstorming sobre Transferencia Tecnológica organizadas por la red FUE y la Conferencia de Consejos Sociales

- Miembro del Comité Técnico de Normalización de Aenor para el desarrollo de la norma sobre Actividades de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación (I+D+I)

3.2 PROGRAMA DE FOMENTO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL Y APOYO A LA EXPLOTACIÓN COMERCIAL DE INVENCIONES

Este programa representa el apoyo regional al desarrollo de prácticas de valorización de las patentes y estudio de su potencial de explotación, como elemento indispensable para favorecer la creación de negocio. Iniciativas de sensibilización, información y formación van acompañadas de servicios de apoyo y asesoramiento en propiedad industrial. La participación en foros y redes nacionales e internacionales de apoyo y promoción a la propiedad industrial constituyen otro de los instrumentos para reforzar la presencia regional en estas actividades.

Actividades

- Organización del programa formativo “Curso avanzado de comercialización de los resultados de investigación” (diciembre 2013-abril 2014) en colaboración con la Oficina de Licencia de Tecnología del Instituto Tecnológico de Massachusetts. El curso de formación va dirigido a gestores del sector biomédico con experiencia en transferencia de tecnología, así como a investigadores interesados en la explotación de los sus resultados de investigación. El curso cuenta con 4 módulos y un total de 55 horas lectivas que tratan los siguientes aspectos:
 - Fundamentos sobre comercialización de tecnología
 - Mercado y viabilidad comercial
 - Importancia de la propiedad industrial e intelectual
 - Estrategia de comercialización
- Organización del curso de formación “Generando valor a partir de resultados de investigación” para el nodo EEN de México en el Instituto Tecnológico de Monterrey.
- Organización del concurso de Premios madri+d a las mejores patentes con 27 candidaturas de las siguientes instituciones: 27 candidaturas participantes: CIEMAT, CNIC, CNIO, CSIC, INIA, UAH, UC3M, UPM, SAN PABLO CEU
- Participación en redes y grupos de trabajo internacionales de Propiedad Industrial e Intelectual:

- Red de Embajadores del IPR Helpdesk de la Comisión Europea con el objetivo de mejorar el acceso de nuestros clientes locales a los servicios prestados por el IPR
 - WG IPR II de la red Enterprise Europe Network para el desarrollo de metodologías y buenas prácticas para mejorar el conocimiento y explotación de la propiedad industrial e intelectual.
- Apoyo y asesoramiento en propiedad industrial e intelectual : Prestación de 18 servicios de asesoramiento en propiedad industrial e intelectual a investigadores y emprendedores

3.3 PROGRAMA DE GESTIÓN DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL DENTRO DEL PROGRAMA M+VISIÓN

En el marco del programa M+Visión una de las líneas estratégicas para la Fundación madri+d es fomentar la explotación de los resultados de investigación generados por los proyectos financiados por el proyecto. En este sentido, la creación de una Oficina de Licencia de Tecnología para la gestión de la Propiedad Industrial e Intelectual de estos resultados es una actividad se empezó a materializar durante el 2012, con el objetivo de generar unas capacidades regionales a través de una colaboración práctica con la Oficina de Licencia de Tecnología del *Massachusetts Institute of Technology* (MIT), poniéndose en marcha las siguientes actividades y resultados a lo largo de 2013:

- Fortalecimiento de la cooperación práctica establecida la *Technology Licensing Office* del MIT a través de un programa de intercambio con estancias cortas en las oficinas de la TLO en Boston.
- Gestión de 17 tecnologías de imagen biomédica generadas en el marco del programa M+Visión en coordinación con la TLO del MIT para su evaluación, estudio de patentabilidad y futura comercialización
- Negociación de la Propiedad Industrial e Intelectual de los acuerdos de investigación con el MIT y las instituciones madrileñas participantes en el programa M+Visión (CSIC, CNIO, HOSPITAL DE FUENLABRADA, UC3M, UPM, URJC, CNIC, IMDEA NANOCIENCIA, HOSPITAL CLÍNICO SAN CARLOS)
- Desarrollo de procedimientos para la gestión de la propiedad industrial e intelectual de las tecnologías generadas en el marco del programa M+Visión.

GESTIÓN DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELLECTUAL DE PROGRAMAS ESTRATÉGICOS	Total	2012/2013
Nº de invenciones evaluadas	17	13
Patentes solicitadas	8	8
Negociación de los términos de PI en subcontratación investigación con entidades madrileñas	9	6
Acuerdos de cotitularidad de PI negociados	2	2

4. ÁREA DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN CIENTÍFICA

Misión

El Área de Comunicación e Información Científica madri+d promueve la cultura científica y la participación ciudadana en I+D, con el fin de acercar la ciencia a los ciudadanos, fomentando la cooperación y el consenso en las decisiones científicas. Ofrece sus servicios a estudiantes, profesores, investigadores, técnicos, gestores, periodistas y ciudadanos a través de las siguientes actuaciones:

4.1 PROGRAMA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

4.1.1 Semana de la Ciencia de Madrid 2013

La XIII Semana de la Ciencia de Madrid (4-17 nov.) tuvo por lema **Investigación, participación, progreso**, uniéndose al Año Internacional de la Cooperación en la Esfera del Agua de Naciones Unidas y al Año Europeo de los Ciudadanos.

La XIII Semana de la Ciencia en cifras

- Más de **900** actividades gratuitas para todos los públicos (**158** jornadas de puertas abiertas y visitas guiadas; **250** mesas redondas y conferencias; **337** cursos y talleres; **68** itinerarios didácticos y excursiones; **47** exposiciones y **12** actividades relacionadas con el cine y además de premios, observaciones astronómicas...)
- **600** instituciones participantes, **3.000** científicos y gestores involucrados. Más de **40** municipios y cerca de **200.000** visitantes.

En el marco de la Semana, se organizó la X Semana del Emprendedor de Base Tecnológica de Madrid.

La XIII Semana de la Ciencia ofreció su programación a través de:

- Guía: reúne las actividades en un libro de 192 páginas.
- Web: información de actividades e instituciones. 465.858 accesos (oct-nov)
- Redes Sociales: Facebook (1.511 fans) y Twitter (471 seguidores)

Distribución de **2.000** carteles y **25.000** guías a organizadores, comunidad educativa, oficinas de turismo, bibliotecas, centros culturales, ayuntamientos e instituciones.

Plan de medios (18oct - 17nov) Target: mayores 16 años. EGM: **5.333.000** individuos.

- **Publicidad exterior:** **1** circuito completo de banderolas en Madrid (**178**), **1** circuito de mobiliario urbano (**200** mupis y **45** columnas), **270** vallas en el Metro de Madrid y **15** Monoposters LED.

- **Publicidad en prensa escrita:** Metrópoli (El Mundo), La Guía del Ocio, La Razón y ABC Ocio.
- **Publicidad en radio:** 38 cuñas en Ser, Onda Cero, COPE, Onda Madrid, Radio Libertad, Europa FM, Cadena 40...
- **Publicidad en internet:** El Mundo, Orbyt, Luna de Metrópoli, El País, ABC, La Razón, La Guía del Ocio, Facebook, Madridiario y Tuenti.

Repercusión en medios. Agencias: EFE y Europa Press. **Prensa:** ABC, El País, El Mundo (Metrópolis), El Economista y Madridiario; **Radio:** RNE, Radio Exterior de España, COPE, Onda Madrid e Intereconomía. **Televisión:** TVE 1 (Telediario 15.00h). Además, ha aparecido en páginas web y portales de información local.

Patrocinio. La XIII Semana ha contado con el patrocinio de Caja Duero y la colaboración del Ayuntamiento de Madrid, Metro Madrid, BBVA y Tuenti.

4.1.2 Noche de los Investigadores de Madrid 2013

La Fundación ha coordinado por cuarto año consecutivo La Noche de los Investigadores de Madrid, acción festiva enmarcada en el Programa PEOPLE del 7PM, cofinanciada por la Comisión Europea, que se celebró en **300** ciudades simultáneamente.

Instituciones participantes: ANQUE, CNIO, CSIC, IMDEA Agua, IMDEA Energía IMDEA Software, INTA, Museo Geominero, Tuenti, SEBBM, UAH, UAM, UC3M, URJC, UPM, UCM y UNED. Además, colaboraron la Fundación Telefónica, el Instituto Cervantes y el Real Jardín Botánico Juan Carlos I.

La Noche en cifras: 22 actividades, 18 instituciones, 300 investigadores y 8.500 visitantes.

La Noche de los Investigadores ofreció su programación a través de:

- **Folleto:** ofrece información práctica de cada una de las actividades.
- **Web:** ofrece información detallada de las actividades y de los investigadores e instituciones implicados. **468.647** accesos (julio-nov).
- **Redes sociales:** Facebook (**1.373** fans) y Twitter (**645** seguidores)

Distribución de **2.000** carteles y **10.000** folletos a organizadores, comunidad educativa, oficinas de turismo, bibliotecas, centros culturales, ayuntamientos e instituciones.

Plan de medios (16sept–27sept) Target: mayores 16 años. EGM: **5.333.000** individuos.

- **Publicidad exterior:** 40 banderolas, 1 circuito de mobiliario urbano (200 mupis y 45 columnas) y 270 vallas en el Metro de Madrid.

- **Publicidad en Internet:** 1 anuncio en Tuenti con **500.199** usuarios impactados.

Repercusión en medios. Agencias: EFE y Europa Press. **Prensa:** ABC, El País, El Mundo (Metrópolis), El Confidencial, La Vanguardia, La Razón, La Información, Muy Interesante; **Radio:** Radio Nacional de España, Radio 5, Radio Exterior de España, Intereconomía, Onda Cero, SER y Onda Madrid. **Televisión:** TVE1 (Telediario 21:00h, 27 septiembre y Telediario 15:00h, 28 septiembre) Informativos Tele 5 (15:00h, 28 de septiembre). Además, ha aparecido en webs de prensa digital, portales y blogs.

Vídeo. Elaboración y difusión de un vídeo sobre la Noche de los Investigadores de Madrid <http://www.madrimasd.org/cienciaysociedad/mediateca/default.asp?videoID=2445>

Colaboración. La Noche ha contado con la colaboración del Ayuntamiento de Madrid, Metro Madrid, BBVA y Tuenti.

4.1.3 PlazaScience

PlazaScience es un proyecto original de participación ciudadana que lanzó la Fundación el 26 de febrero de 2013. Es el primer mapa mundial de las instituciones científicas construido por estudiantes, profesores, investigadores y ciudadanos interesados en las actividades científicas. Un lugar donde explorar y descubrir, donde estudiar y trabajar en el mundo de la ciencia.

Se trata de un proyecto colaborativo, cuyo objetivo es crear a través de la fotografía un mapamundi digital de los espacios del conocimiento en la que los participantes podrán conocer a otros usuarios con intereses comunes a los suyos, formando parte de una red alrededor de los lugares donde los investigadores desarrollan su trabajo.

PlazaScience está financiado por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología - Ministerio de Economía y Competitividad (FECYT-MINECO)

PlazaScience cuenta con más de **800** fotografías y **2.000** usuarios.

Repercusión en medios y webs institucionales: Radio Nacional de España, EFE Futuro, Muy Interesante, Diario 24, Diario Vasco, El Tiempo, Hoy, Madridiario, Vértigo, Tendencias 21, Terra, Universo Paralelo-Radio Círculo. Embajada de España en Reino Unido, Organización de Estados Iberoamericanos, Asebio y Fundación Universia.

4.1.4 Uniciencia 2013

El 25 de abril se celebró la tercera edición de Uniciencia, foro de discusión sobre temas que preocupan a los ciudadanos y a los que la Universidad da respuesta gracias al conocimiento que genera.

Bajo el lema “Ciencia, ¿para qué?” Las universidades públicas madrileñas y la Fundación para el Conocimiento madri+d reunieron en la Biblioteca Nacional de España a **16** profesores, catedráticos y expertos de las distintas áreas del conocimiento, así como a **4** divulgadores y periodistas científicos que moderaron cuatro mesas temáticas que respondían a la pregunta inicial con un: “Para avanzar mejor...”; “Para competir mejor...”; “Para pensar mejor...” y “Para vivir mejor...”.

Más de **125** personas asistieron a la jornada y **530** se conectaron vía streaming.

4.1.5 Conferencia Anual de ECSITE 2013 “Dreams the spirit of Innovation”

La buena acogida de la Noche de los Investigadores de Madrid 2012 hizo que la Comisión Europea eligiera a Madrid para presentar, junto con representantes de otros países organizadores, la experiencia de la Noche en la Región, en el marco de la [Conferencia Anual de ECSITE](#), que tuvo lugar en Gotemburgo el 6 de junio de 2013.

La Fundación para el Conocimiento madri+d, coordinadora del evento en la Comunidad de Madrid, participó como ponente en una sesión bajo el título “Researchers’ Night: Local approaches across a continent”.

4.2 PROGRAMA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

4.2.1 Gestión de los contenidos de www.madrimasd.org

Notiweb madri+d

El Área coordina la edición diaria de **Notiweb madri+d** y gestiona los contenidos de los **suplementos** que de lunes a viernes ofrecen entrevistas, análisis y artículos de opinión de expertos de todos los ámbitos de la ciencia, la tecnología, la gestión empresarial y la innovación, elaborados expresamente para madri+d, así como información de carácter cultural:

- **150** suplementos
- **2.500** noticias
- **70** entrevistas
- **60** artículos y análisis
- **40** reseñas de libros y exposiciones, entre otros contenidos.

- **3** monografías: Premios Nobel 2013, IX Premios madri+d y Mentores madri+d.

Cada lunes se emite **Tres noticias en tres minutos**, con noticias de actualidad en formato audiovisual: **40** programas en 2013.

Blogs madri+d

El Área mantiene una relación continua con los blogueros que gestionan los 103 blogs madri+d que en 2013 tuvieron 24.579.335 accesos.

Otros contenidos:

- **Mediami+d**: más de **5.000** fotografías, **1.600** videos y **1.000** ponentes.
- **Taller y experimenta_wiki**. Herramienta pedagógica para transmitir conocimiento y enseñar la forma de generarlo. Gran proyección en países de habla hispana.
- **Red de museos y centros de difusión científica de la Comunidad de Madrid**. Resalta su importancia como herramienta educativa y de ocio. En 2013 se ha incorporado a la Red el Museo del Cine, primer museo tecnológico y profesional del cine de España.
- **Gestión** de **198** eventos, **67** banners y **825** consultas de usuarios resueltas y se han moderado **1.222** comentarios.

La web ha tenido **62.000.000** de accesos en 2013.

Relaciones institucionales y comunicación

- **Club de Empresas madri+d**. Formado por más de **500** empresas innovadoras de la Comunidad de Madrid, a las que se les han enviado **26** comunicaciones.
- **Relación con otras administraciones**.
- **Organización** de la ceremonia de entrega de los **IX Premios madri+d** que contó con la asistencia del Presidente de la Comunidad de Madrid.
- **Relación con los medios** de comunicación. Más de **60** impactos de la Fundación en prensa, radio y televisión.
- **Colaboraciones**. Envío semanal de información a Madridiario (**250** noticias, entrevistas y agenda cultural) y Canal Metro (**150** noticias).

4.3 PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

- Nacionales:
 - Elaboración y presentación de la propuesta del proyecto PlazaScience. Nuevos desarrollos. Aplicación para móviles. FECYT. Financiación: 15.000€.
 - Elaboración y presentación de la propuesta del proyecto Ciencia para Directivos. FECYT. Bien evaluada, sin financiación
- Europeos:
 - Researchers' Night 2013. Programa People 7PM. Financiación: 100.000€.

5. PORTAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA WWW.MADRIMASD.ORG

5.1 GESTIÓN DE LOS CONTENIDOS

Gestión de los contenidos de www.madrimasd.org

La gestión de contenidos tiene dos aspectos, por un lado la selección de noticias de ciencia, tecnología e innovación de los medios de comunicación con los que se tiene acuerdos de colaboración y por otro, la edición de todos los contenidos que las diferentes secciones publican en la Web: desde las noticias, análisis, artículos de opinión a las ofertas de empleo de la sección de empleo o las actualizaciones de la sección de emprendedores, comercialización, espacio europeo de investigación, grupos de I+D de la Comunidad, etc.

Alguno de los datos más relevantes son:

Contenidos:

- **Notiweb** madri+d. **408** boletines, con **3.563** noticias. **326** noticias han sido de redacción propia.
- Se han publicado **32** análisis y **34** artículos de opinión de expertos y **19** poemas.
- **Suplementos** madri+d, que acompañan al Boletín Notiweb de lunes a viernes. **193** ediciones.
- **Circular de Empleo:** Se han publicado **60** noticias y **55** eventos.
- **Empleo:** Se han maquetado y enviado **11** Circulares.
- **Portal de Empleo:** Se han registrado **5.735.163** de visitas durante 2013.
- **Home:** se han realizado **67** modificaciones referentes a insertar y eliminar banners.
- Blogs madri+d. **103** blogs. **24.579.540** accesos.
- Mediami+d: **5.086** fotografías, **1.580** videos.
- **Agenda,** se han incluido **798** eventos recibidos tanto a través de formularios, de la DGUI o de búsqueda propia del equipo.
- **Red de Laboratorios:** **6** actualizaciones de la base de datos.
- Monografías: **1** edición: Premios Nobel 2013; IX Premios madri+d (4), Red de Mentores.
- Se han llevado a cabo **4** incorporaciones en ediciones especiales de la **Biblioteca Virtual de madri+d.**

- Interacción con el usuario, se han resuelto **825** consultas recibidas por email. Se han recibido y moderado **1.222** comentarios.
- Presencia de madri+d en los medios de comunicación, incorporación de **10** actualizaciones de **madri+d en la radio**, **39** actualizaciones en **Gabinete de prensa** y **7** actualizaciones en las **notas de prensa**.
- En el espacio que está reservado para las **Cartas a madri+d**, donde publican los usuarios, se han recibido y moderado **2.201** comentarios.
- Se han realizado **11** envíos del boletín **Enterprise Europe Network madri+d**.
- Se han realizado **17** envíos del **Club de empresas**.
- Se han realizado **28** entrevistas a **emprendedores**.
- **Formación: 17** cursos.
- En **Transferencia de tecnología**, tareas semanales de actualización del **Marketplace tecnológico madri+d**; banners destacados: Foros madri+d 2013, Foro de Tecnologías de la información (Simo Network 2013 – XIII Foro de Inversión madri+d), Foro de energía (Genera 2013), Premios Patentes.
- **Taller: 250** experimentos y **60** vídeos.
- **Canales IDI**. Envío de boletines y gestión de usuarios, con información relevante en Salud y Biomedicina; Energía y Medioambiente; y Alimentación.
- **Mapa del conocimiento**, se han realizado mejoras en la herramienta de difusión de las actividades y resultados de la industria de la investigación de la región de 'Madrid Investigadores'.
- **Plaza Science**, desarrollo de la nueva aplicación del Mapa del Conocimiento denominada PlazaScience. Esta herramienta permite la geolocalización de las imágenes aportadas por las empresas, grupos de laboratorios, emprendedores, programas, grupos de investigación de la Comunidad de Madrid, así como los usuarios registrados.

Este nuevo mapa permite representar recursos de ciencia y tecnología a nivel mundial.

- Tareas de Mantenimiento y mejora del **buscador madri+d** y del **buscador España IDI**.
- **Premios madri+d**, se ha actualizado con toda la información de la convocatoria de 2013, categorías, bases, inscripciones, etc.
- **Semana de la Ciencia de Madrid 2013**: Se realizaron las tareas de difusión en las principales redes sociales, arrojando las siguientes cifras: Facebook

1507 fans, Twitter **47** seguidores y en Tuenti **19** seguidores. También se ejecutaron tareas de difusión en el espacio de madri+d en Flickr donde se fueron alojando las fotos que los participantes enviaron, con un total de **215** fotos. También se dio soporte telefónico y por vía email a las dudas y preguntas.

- **Noche de los Investigadores de Madrid 2013:** Se realizaron tareas de difusión de las actividades y de los investigadores a través de las principales redes sociales, obteniendo en Facebook **1373** fans, (un incremento de un 62% con respecto al año pasado), en Twitter **645** seguidores, (un incremento de un 46% con respecto al año pasado), y en Tuenti **19** seguidores. También se dio soporte telefónico a las dudas y preguntas.

5.2 DATOS ESTADÍSTICOS INCLUYENDO SOCIAL MEDIA

- Accesos a la **web**, **61.998.875**
- Accesos a noticias a través de Notiweb, **14,79%**
- Media de noticias abiertas desde el **Notiweb: 5.705** por mes. Incremento de un **10,16%** más en las visitas sobre el año 2011
- Suscriptores del boletín Notiweb: **62.683** usuarios
- Accesos a los **blogs: 24.579.335**.
- Accesos a **Mediami+d: 221.601** visitas.
- Accesos al Taller, casi **10** millones de visitas.
- **Experimentawiki: 3** millones de visitas

Desglose de datos relevantes

	Accesos	% con respecto a total de páginas vistas
Total de páginas vistas	33.844.522	
Promedio de páginas vistas por día	92.725	0,27%
Total de documentos descargados	3.575.018	10,56%
Total de documentos descargados por día	9.795	0,03%
Página más visitada /informacionidi/noticias/rss/noticias.ashx		
Total de accesos por secciones		
Página Inicial Madrimasd (Home)	1.236.474	1,94%
Sección MADRI+D	33.827	0,05%
Sección INFORMACION I+D	26.045.916	40,95%
Sección EMPRESAS	14.010.688	22,03%
Sección CIENCIA Y SOCIEDAD	11.124.734	17,49%
Sección Empleo	5.735.163	16,94%
Sección SISTEMA MADRI+D	378.222	0,59%
experimentawiki	3.145.448	4,95%
Otras páginas (Semana de la ciencia, Feria Madrid es ciencia, etc.)	7.625.684	11,99%

Comparando el número de visitas y el número de páginas vistas de 2013 con respecto a 2012, se observa una evolución irregular, destacando enero y abril, como los meses que más crecimiento experimentaron en visitas y diciembre el mayor en número de páginas vistas.

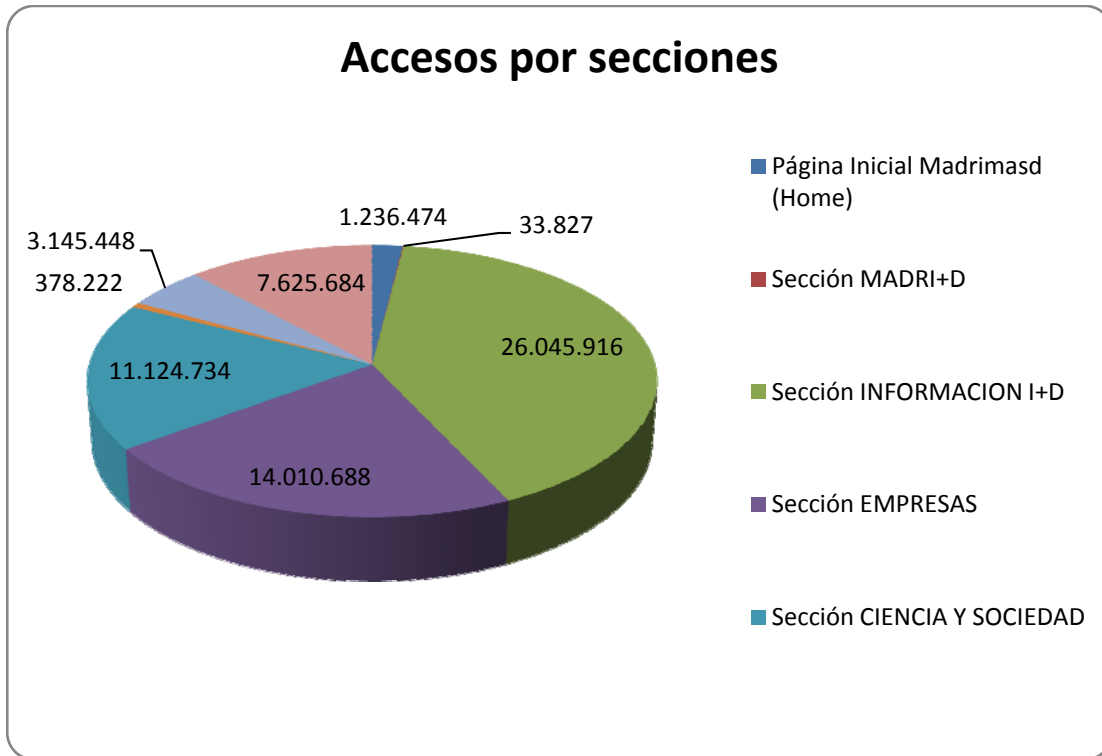


Fig.- 1 - Desglose de datos estadísticos relevantes

- Otras estadísticas de accesos

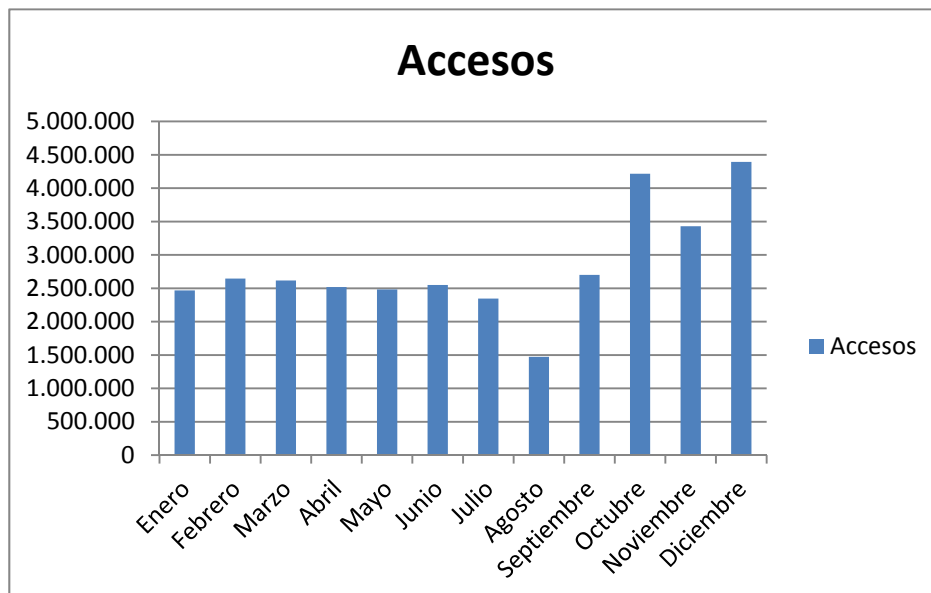


Fig.- 2 - Accesos mensuales

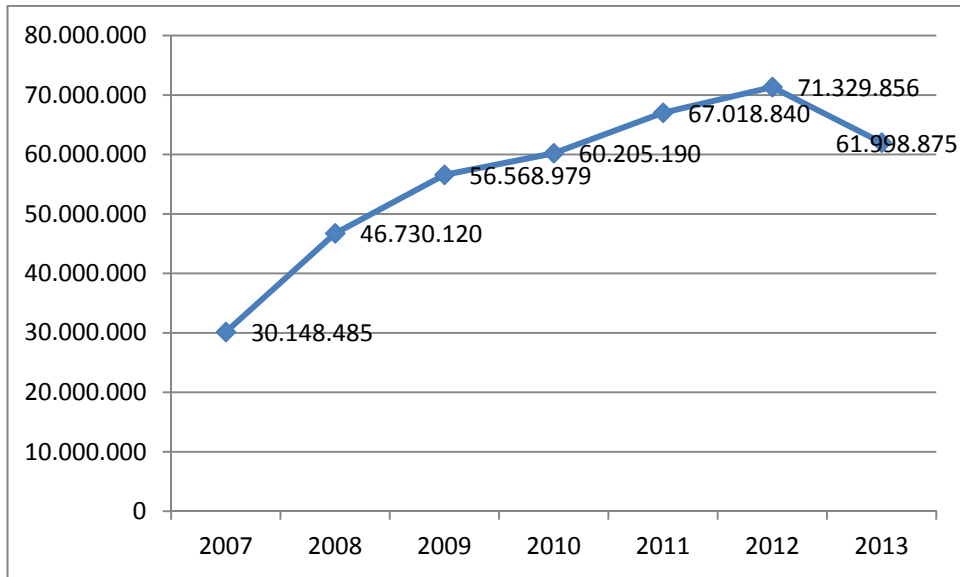


Fig.- 3 – Evolución accesos

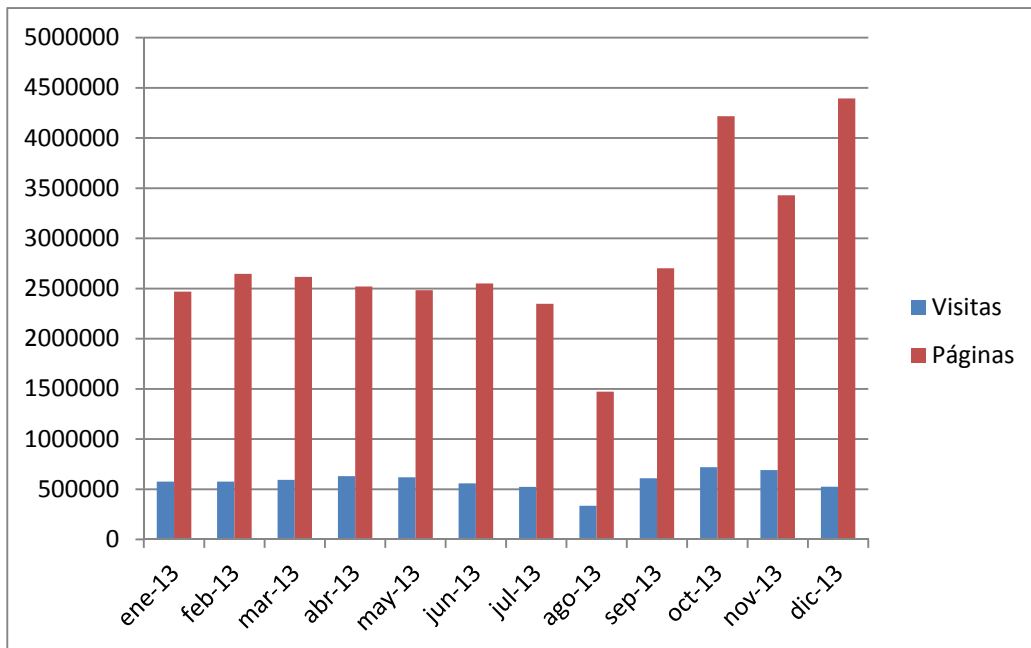


Fig.- 4- Visitas y páginas vistas en 2013

	Enviados	Correos enviados	media envíos	Personas que abren el Notiweb	Media Personas abren notiweb	Noticias abiertas correo	Media noticias abiertas
ene-13	18	915.801	50.877	186.311	10.350	108.741	6.041
feb-13	20	1.019.122	50.965	202.571	10.128	111.742	5.587
mar-13	15	766.403	51.093	154.757	10.317	87.270	5.818
abr-13	22	1.132.211	51.464	201.433	9.156	114.284	5.194
may-13	20	1.034.921	51.746	196.093	9.804	107.932	5.396
jun-13	20	1.038.710	51.935	193.327	9.666	115.332	5.766
jul-13	23	1.195.767	51.989	206.743	8.988	106.626	4.635
ago-13	0	0	0	0	0	0	0
sep-13	21	1.093.353	52.064	182.626	8.696	96.410	4.590
oct-13	1	1.200.382	52.190	216.091	9.395	118.941	5.171
nov-13	20	1.046.255	52.312	192.706	9.635	100.713	5.035
dic-13	14	733.549	52.396	153.025	9.970	153.025	10.930

Fig.- 6- Estadísticas Notiweb

Social Media

- **Facebook:** **70.000** usuarios nuevos se han unido.
- **Twitter:** más de **4.000** nuevos seguidores. Incremento **53%**.
- **YouTube:** Actualmente hay **90** vídeos en el canal, un total de **47.605** reproducciones de las cuales **16.651** corresponden al año 2013. Cuenta con **37** suscriptores.

6. PROYECTOS SINGULARES

6.1 MADRID-MIT M+VISIÓN

El programa M+Visión tiene por objeto potenciar la competitividad del sistema universidad-empresa, desarrollando programas y actividades en un campo definido (tecnología en imagen biomédica) con la colaboración de una universidad de prestigio internacional (Massachusetts Institute of Technology, MIT).

M+Visión ha establecido una potente plataforma de trabajo para la gestión del programa que está dirigido por un equipo en Boston y otro en Madrid.

Se pretende que M+Visión impulse la creación de una comunidad amplia y sólida de miembros incluyendo empresas, hospitales, centros de I+D y universidades.

A modo de resumen, el siguiente cuadro resume los principales resultados del Programa M+Visión:

Miembros del Consorcio M+Visión	
Profesores y expertos	135
Organizaciones académicas miembros (con convenio)	15
Patrocinadores	4
Becarios	
Candidatos evaluados	401
Nacionalidades de origen	54
Seleccionados	37
Españoles	12
USA	7
Formación especializada	
Horas	481
Asistentes	1.205
Promoción del Consorcio entre empresas e instituciones	
Nº de empresas e instituciones contactadas	133
Proyectos de investigación	
Número total	17
En marcha	10
En aprobación	7
Presupuesto 2012-2013	1.881.896 €
Instituciones participantes	20
Madrid	14
Boston	6